

MidnightSports

Zielgruppe	Jugendliche
Wirkungsziel	<ul style="list-style-type: none"> – Sozialkompetenzen durch das Führen und Anleiten von Gruppen – Die soziale Unterstützung durch Personen aus dem Team, welche eine positive Vorbildfunktion für die teilnehmenden Jugendlichen in Bezug auf den Konsum von Suchtmitteln oder im Umgang mit Konflikten haben. – Ein über längere Zeit aufgebautes soziales Beziehungsgeflecht (positive Peerkultur) sowie die aktive und positive Gestaltung der Freizeit mit dem Ziel, eine Gemeinschaft zu bilden, die Sicherheit und ein Gefühl der Zugehörigkeit vermitteln kann.
Setting gemäss CTC	Jugendliche/Peers Wohnumgebung
Andere Bereich(e)	-
Prävention	universelle Prävention verhältnisorientiert
Beschrieb	Während des Winterhalbjahres werden Samstagabends schweizweit Sporthallen geöffnet, um Jugendlichen der Oberstufe einen Ort zu bieten, wo sie sich treffen und bei Spiel, Sport und Spass austoben können. Dabei sind jugendliche Coachs und junge Erwachsene für die Organisation und die Durchführung der MidnightSports-Veranstaltungen zuständig.
Kosten	Die Projektteilnahme ist für die Zielgruppen kostenlos. Keine Angaben zu Gesamt- bzw. Teilkosten.
Kontakt	Bettina Heim Stiftung IdéeSport bettina.heim@ideesport.ch 062 296 10 15 www.ideesport.ch/de/midnightsports

Wirkungspotenzial	Einschätzung	Bemerkungen	Verbreitungspotenzial	Einschätzung	Bemerkungen
Schutz- und Risikofaktoren	2	MidnightSports kann in Bezug zum CTC-Problemverhalten Delinquenz, Alkohol- und Drogenmissbrauch sowie depressive Symptomatik gesetzt werden. Dabei kommen diverse Risiko- und Schutzfaktoren zum Zug	Replizierbarkeit	2	Das Angebot wird bei der Trägerschaft gebucht. Eine eigenständige Durchführung durch die Gemeinde / Trägerverein ist nur durch einen entsprechenden Vertrag möglich. Diese Unterlagen sind nicht offen verfügbar.
Wirkungsmodell Programmtheorie	2	MidnightSports ist in ein Modell von Risiko- und Schutzfaktoren eingebettet.	Verfügbarkeit (D-CH/Kt)	2	Das Angebot ist in der gesamten D-CH (und darüber hinaus) verfügbar.
Wissenschaftliche Fundierung	2	Basierend auf verschiedene Theorien wurde ein integratives Modell entwickelt, das TTI-Modell (Theory of Triadic Influence). Zudem beschreibt das Modell 3 Einflüssebenen (elementare, mittelbare, unmittelbare), die unterschiedlich stark beeinflussbar sind.	Arbeitsinstrumente	1	Die Arbeitsinstrumente und Schulungen sind in den Evaluationen nur bedingt analysiert worden und beziehen sich nur auf tabakspezifische Massnahmen.
Nachhaltige Wirkungen	1	Eine nachhaltige Wirkung kann höchstens bei den Coachs gemessen werden und setzen eine regelmässige Teilnahme voraus.	Transparente Kosten	0	Es sind keine Angaben zu Kosten vorhanden
Projektempfehlung <ul style="list-style-type: none"> - Grüne Liste Prävention - Good Practice Datenbank - Ges. Chancengleichheit mit mind. einer Good Practice Bewertung - Orientierungsliste Gesundheitsförderung Schweiz 	2	— Orientierungsliste KAP 2019 (GFCH)	Qualitätssicherung / Anforderungen	1	Angaben zur Qualitätssicherung sind nicht explizit vorhanden. Die Ausbildung der Junior-Coaches kann als implizite QS angesehen werden. Die Anforderungen an diese sind aber nicht beschrieben.

Gesamt Wirkungspotential	9
---------------------------------	----------

Gesamt Verbreitungspotential	6
-------------------------------------	----------

Gesamteindruck (max. 20 Pkt.)	15
Wirkungsnachweis CTC (höchste Stufe = 3)	1